

AU COMPTEUR CETTE SEMAINE



30 M€ :

c'est le coût du futur parking réalisé sous l'ancienne place du marché, à Ajaccio. Un chantier dont la première phase a été ouverte en janvier dernier et qui se poursuit avec des travaux plus lourds prévus pour démarrer le 13 mai prochain.

2,5 M€ :

c'est l'économie que devrait faire, sur 2 ans, le Département de Haute-Corse, en embauchant cinquante jeunes dans le cadre du dispositif «*Emplois d'avenir*», lesquels compenseront, avec un salaire rémunéré à 75% par l'État, les départs à la retraite sans toutefois faire augmenter le nombre d'agents au sein de la collectivité.

2 M€ :

c'est le budget dévolu au projet bien avancé (le bâtiment étant prêt à recevoir sa toiture) de crématorium porté par la ville d'Ajaccio (autorité délégatrice) au Vazzino et dont le maître d'ouvrage est la société Pichetti. Si le tribunal administratif, qui a été saisi par l'association Mieux vivre au Vazzino et qui n'a pas encore clôturé le dossier, a arrêté les travaux en février dernier, la municipalité s'est pourvue en cassation devant le Conseil d'État.

1 M€ :

c'est ce qu'on rapporté les horodateurs à la ville d'Ajaccio en 2012 qui escompte une recette de 1,2 million d'€ pour 2013.

218 500 € :

c'est le coût des travaux réceptionnés il y a quelques jours sur la commune de Bilia, pour la création d'une zone d'appui à la lutte contre les incendies de 100m de large et 3 kilomètres de long pour une surface de près de 37 hectares.

Le Département de Corse du Sud, qui en a assuré la maîtrise d'ouvrage, a financé l'opération à hauteur de 70 500 €, l'Europe et l'État étant intervenus à hauteur de 148 000 €.

75 000 € :

c'est le coût hors taxes de la construction d'une nouvelle passerelle permettant de franchir la Restonica, au lieu-dit Chjarasgiolu, à Corte. A ces 75 000 € doit s'ajouter le montant des travaux d'aménagement rive gauche et rive droite de la Restonica pour l'accueil de cette passerelle. Le Feder et la CTC financent chacun à 40% cette opération, la commune prenant en charge les 20% restants. L'ouvrage devrait être opérationnel dans le courant du mois de septembre 2014.

30 000 € :

c'est le montant de la subvention que la commune de Calvi doit solliciter auprès de la CTC pour les travaux d'aménagement nécessaires en vue d'accueillir le Tour de France. Il a été approuvé lors d'une toute récente réunion du Conseil Municipal.

FORMATION / PAR EVA MATTEI

Le CFA de Haute-Corse fait son show «métiers»

«Ecole des métiers», «expression des talents» : voilà qui résume le projet de développement initié en 2009 par le CFA Jean Nicolaï. La journée «Portes Ouvertes» du 27 mars dernier, deuxième du genre après 2012, s'avère en être plus que jamais un support stratégique. Retour sur l'événement...



Au coeur des ateliers du CFA en compagnie d'artisans et d'élus



De la coiffure à la manucure, l'esthétique comme métier

2 ans à peine. «*Vis ma vie d'apprenti*» fait donc l'apprentissage de la vie. Et pourtant... L'événement est déjà grand. Le concept des Journées Portes Ouvertes du CFA de Haute-Corse s'est en effet encore amélioré. Toute l'équipe de l'établissement, accompagnée par Emma Conseil, prestataire «com» rattaché à la structure, s'y est employée 8 semaines durant. Résultat : affluence ce 27 mars à Furiani dans le bâtiment Jean Nicolaï, sous les regards attentifs et enthousiastes du Directeur Xavier Luciani et d'Antoine Piacentini, Président depuis juillet 2012. Ce dernier était d'ailleurs doublement intéressé, cette Journée s'articulant à la semaine de l'artisanat, organisée du 15 au 22 mars sous l'égide de l'APCMA et de l'UPA sur le thème «*Paroles d'artisans*». Cette année, ce sont donc les artisans eux-mêmes qui ont animé, le temps d'un cours, les ateliers (plus de 40 en tout) destinés à présenter autrement aux publics ayant consenti le déplacement l'offre de formation et les 5 pôles d'expertise du CFA. Démonstrations professionnelles, échanges autour des métiers, présentation d'entreprises, conseils... Il y avait là matière à trouver formation, développer son entreprise ou tout simplement satisfaire sa curiosité ou sa passion. Trois espaces-clés avaient été pensés pour une visite optimisée : un espace «*Conseil et Formation*» pour une meilleure connaissance des dispositifs, des démarches à accomplir mais aussi de la vie du CFA (cet espace accueillait les partenaires de ce dernier : Pôle Emploi, la Mission Locale, la Chambre de Métiers de Haute-Corse/CAD, le CCIT/Point A, le CRIJ) ; un espace «*Pro*» pour une rencontre privilégiée avec les branches professionnelles (UPA, UMIH, CAPEB...) ; et un espace «*Pôles d'expertise*» avec proposition d'immersion professionnelle. De l'initiation à l'enduit teinté jusqu'aux sketches de vente, en passant par les secrets du macaron (l'atelier le plus fréquenté de cette édition), le public n'a pas boudé cette seconde édition de «*Vis ma vie d'apprenti*» qui se veut être, «*non pas une énième journée d'information, mais une véritable journée d'animation autour des métiers, où le visiteur devient acteur*». Avec un souci, celui d'intéresser tous les publics et pas seulement les jeunes : demandeurs d'emploi, salariés souhaitant approfondir ou développer de nouvelles compétences, personnes en reconversion, parents désireux de découvrir le Centre... Un centre qui, il faut le souligner, avec un nombre stable d'apprentis s'offre comme contre-point à la tendance observée au niveau national.